

**Український інститут
науково-технічної
експертизи та інформації
(УкрІНТЕІ)**



**Електронний бюлетень трансферу
технологій**

№ 4, 2016

ЗМІСТ

НОВІ НАДХОДЖЕННЯ ДО БД «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА РОЗРОБКИ» СИСТЕМИ АСФІМІР.....	3
Інформаційний комунікатор для медицини.....	3
Імпланти для реконструктивно-відновлювальної хірургії.....	3
Суперміцна прозора броня.....	4
Система прослуховування місцевості «Трембіта М».....	5
Модель слухового апарату.....	5
Технологія моніторингу зони надзвичайної ситуації із застосуванням малих безпілотних літальних апаратів.....	6
Розробка і створення системи дистанційного моніторингу боєздатності сучасного бійця.....	6
Розробка наносупутника формату CUBESAT.....	7
Автоматизований програмний комплекс збору та аналізу інформаційних потоків в соціальних медіа «NetMonitor».....	8
Безпілотний авіаційний апарат «SPECTATOR».....	8
ПРО ТЕХНОЛОГІЇ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	10
Українська команда вивела на Kickstarter розумний браслет для емоцій.....	10
Український «розумний» браслет збирає гроші на Kickstarter.....	11
Українці створили гаджет стеження за переміщенням авто.....	13
Склад стартапів: які проекти подавали великі надії, але провалилися.....	14
БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ОПИС НОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ У СФЕРІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ.....	18
КОНТАКТИ.....	22

НОВІ НАДХОДЖЕННЯ ДО БД «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА РОЗРОБКИ» СИСТЕМИ АСФІМІР



ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОМУНІКАТОР ДЛЯ МЕДИЦИНИ

Область дослідження – медицина.

Призначення. Інформаційний комунікатор доцільно використовувати для вирішення наступних задач:

1. В медицині - для підтримки першого контакту з хворим при наданні медичної допомоги внаслідок отримання травми або захворювання. Особливо це важливо для сімейного лікаря, який стикається з широким спектром захворювань і йому не завжди вистачає досвіду для надання першої допомоги пацієнту та оперативного встановлення діагнозу.

2. При наданні невідкладної медичної допомоги пацієнтам, які тимчасово чи постійно втратили здатність говорити.

Сфера застосування. Класична, сімейна та невідкладна медицина, а також медицина першого контакту.

Опис. Взаємовідносини та спілкування між лікарем і пацієнтом - одна з важливих проблем медицини. У ході хвороби та на окремих її стадіях вміння правильного спілкування сприяє вирішенню проблем і труднощів, пов'язаних з встановленням діагнозу і прогнозуванням розвитком хвороби, веде хворого на шляху до скорішого одужання. Вирішенню цих завдань покликаний сприяти розроблений українськими вченими інформаційний комунікатор. Спеціалізоване програмне забезпечення комунікатора складається з двох підсистем: перша підсистема призначена для підтримки першого контакту з пацієнтом, а друга - для підтримки спілкування з пацієнтом з мовними обмеженнями. Програмне забезпечення містить бази даних і знань з інформацією про різноманітні захворювання, травми і т.п., їх детальним описом, а також відомостями про надання невідкладної допомоги. Вартість ПО с планшетом - \$ 300, ПО окремо - \$ 100. Розроблено спосіб, алгоритм роботи та програмну модель цифрового комплексного радіопеленгатора. Потрібне проведення оптимізації та експериментальних досліджень пеленгатора. Результати розробки буде впроваджено на двох приладобудівних підприємствах, а також у навчальному процесі на кафедрі радіотехніки, радіоелектронної апаратури та телекомунікацій. Розробка не потребує значних витрат часу та ресурсів на впровадження.

Переваги:

- зручний пошуковий механізм;
- перелік захворювань та травм, довідкова інформація;
- вікна локалізації болю;
- детальна інформація про травму та візуальна демонстрація дій.

Стадія готовності. Впроваджено у виробництво.

Пропозиції щодо співробітництва. Реалізація готової продукції. Продаж патентів.



ІМПЛАНТАТИ ДЛЯ РЕКОНСТРУКТИВНО-ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ХІРУРГІЇ

Область дослідження – медицина.

Призначення. Український інститут розробив кісткові імплантати з біоактивної кераміки, які дозволяють повноцінно відновлювати кісткову тканину.

Сфера застосування. Широке клінічне застосування: створення конкурентоздатних ендопротезів суглобів, відновлення кісткової тканини, імплантація в м'які тканини, покриття на металічні імплантати, використання в якості основи в інженерії кісткової тканини, створення носіїв лікарських препаратів пролонгованої дії. Споживачі: Інститут раку, стоматологічні центри, травматологічні відділення.

Опис. У традиційних металевих імплантатів є один суттєвий недолік: із часом вони отруюють організм, наповнюючи його іонами алюмінію чи титану. Через це, наприклад, вдало зроблений протез суглобу ноги може знадобитися переробити вже через кілька років, оскільки кістки, до яких він кріпиться, руйнуються. Кісткові імплантати з біоактивної кераміки дозволяють повноцінно

відновлювати кісткову тканину. Наприклад, стоматологи часто не мають куди поставити штифт для штучного зуба - кістка щелепи розчинилася. Біоактивна кераміка дозволить наростити її та створити основу для вживляння штифта. Цей матеріал також механічно сумісний з кістковою тканиною - це дозволяє відновлювати суглоби та хребет. Стадія проекту: отримано дозвіл на застосування розроблених матеріалів з біоактивної кераміки в клінічній практиці; зроблено більше 50 000 стоматологічних, 500 ортопедичних та близько 400 офтальмологічних операцій; розроблені нові сплави титану значно толерантніші до кістки ніж традиційні VT1-0 та VT6; розроблені технології створення якісних біоактивних покриттів. Розробник шукає партнерів з метою: виробництва надійних вітчизняних ендопротезів, доступних для українських пацієнтів; поширення використання розроблених матеріалів; вирощування кісткової тканини шляхом комбінації основи - носія з біоактивної кераміки та живих клітин пацієнта з використанням нових технологій 3D-протипування.

Переваги. Поєднання ідеальної біосумісності кальційфосфатної кераміки та механічних властивостей титанових сплавів.

Переваги біокерамічного покриття:

- придання біоактивності поверхні металічного імплантату;
- утворення прямого зв'язку з кісткою без фіброзної капсули;
- захист від корозії металічної основи;
- зміцнення кісткової тканини навколо імплантату.

Переваги нових сплавів титану для ендопротезів:

- висока корозійна стійкість розроблених сплавів титану системи Ti-Si-Nb;
- висока біологічна сумісність завдяки виключенню токсичних елементів ванадію та алюмінію, які присутні в традиційних сплавах;
- поліпшення біомеханічної сумісності завдяки зниженню модуля Юнга при високій міцності.

Техніко-економічний ефект:

- підвищення біологічної та механічної сумісності імплантатів;
- зниження вартості та підвищення якості ендопротезів суглобів;
- ліквідація токсичної дії на організм людини;
- швидке повноцінне відновлення втраченої кісткової тканини в великих об'ємах;
- продовження терміну служби імплантатів;
- підвищення витривалості сплаву Ti-Si-Nb порівняно з аналогами на 20-30%;
- підвищення якості хірургічних операцій по відновленню кісткової тканини, та функції пошкодженої ділянки.

Стадія готовності. Перевірено у лабораторних умовах.

Пропозиції щодо співробітництва. Спільне доведення до промислового рівня. Спільне виробництво, продаж, експлуатація. Продаж ліцензій. Продаж патентів.



СУПЕРМІЦНА ПРОЗОРА БРОНЯ

Область дослідження – військова справа.

Призначення. Український інститут розробив і створив суперміцну прозору броню на заміну традиційним каленим вікнам. Вона дозволить підвищити клас захисту українських військових машин та при цьому зробить їх легшими. Прозора броня витримує постріли бронебійними кулями і навіть кулями з карбиду кремнію.

Сфера застосування. На підприємствах оборонної промисловості, зокрема, для оснащення вітчизняних серійних бронетранспортерів, а також нових машин типу «Дозор-Б». На мирній території прозорою бронєю можна оснащувати машини для перевезення цінностей, використовуючи її у якості вікон і бронедверей.

Опис. В основі розробленої броні - штучно вирощений сапфір, який в цьому випадку є унікальним матеріалом. Він твердіший за зміцнене скло, і коли куля стикається із сапфіром, вона втрачає свою швидкість, сплющується і руйнується. А останній внутрішній шар броні з монолітного пластику запобігає поширенню осколків у кабіні машини. Таким чином екіпаж залишається

неушкодженим. Розробка українських науковців має стати відповіддю на сучасні зразки озброєнь. Так, наприклад, у Швеції зараз розробляють кулі з надтвердими наконечниками, які пробивають прозору броню з відстані в 2 км. Запропонований винахід витримує попадання такого снаряду. На виготовлення одного квадратного метра сапфіру - саме стільки потрібно для оснащення одного БТР - потрібно два тижні. Вартість такого «квадрату» становить близько \$4000.

Переваги. Бронескло для військової техніки з додаванням сапфіру уп'ятеро твердіше за зміцнене скло. Окрім того, воно буде легшим за традиційне: квадратний метр останнього важить близько 400 кг, тоді як броня із сапфіром - лише 150 кг. Такий склопакет також тонший, що особливо важливо для легкої бронетехніки з великими оглядовими вікнами.

Стадія готовності. Готове до впровадження.

Пропозиції щодо співробітництва. Спільне доведення до промислового рівня. Спільне виробництво, продаж, експлуатація. Продаж патентів.

СИСТЕМА ПРОСЛУХОВУВАННЯ МІСЦЕВОСТІ «ТРЕМБІТА М»

Область дослідження – військова справа.

Призначення. Українські вчені створили унікальний звуковізор «Трембіта М», який може замінити дорогі тепловізори та прилади нічного бачення.

Сфера застосування. Організація наземної оборони.

Опис. У апараті використані нові композитні матеріали, які мають унікальні акустичні властивості. Випробування показали, що апарат зі ста метрів вловлює звук падіння сірника на землю або траву. Солдат приєднує до приладу навушники і контролює місцевість у радіусі декількох кілометрів. Ще можна підключити "Трембіту" за допомогою кабелю до ноутбука. Тоді спеціальна програма визначає, через що, де саме і на якій відстані виник той чи інший звук. У комплекс входить спеціальна платформа-турель, на якій встановлений автомат Калашникова. При підключенні до ноутбука задається режим, при якому система дає команду відкрити вогонь, якщо противник наближається до позицій. Якщо, наприклад, до українських позицій через ліс підбирається розвідувально-диверсійна група противника, то варто кому-небудь з її членів, що знаходяться в кілометрі, пересмикнути затвор автомата, як система чітко це визначить. На відкритій місцевості вона почує, як клацнув затвор, з ще більшої відстані. Система успішно пройшла випробування під час бойових дій на Донеччині. Зокрема, з її допомогою вдалося виявити і знищити мінометний розрахунок противника, який пересувався по лісопосадці у двох кілометрах від позицій українських військових. Вартість апарата без навушників і батарей складає 560 гривень. "Трембіта" важить близько 1,5 кг. Для її перенесення передбачений ремінь, а штирі дозволяють надійно закріпити апарат на землі..

Переваги. Апарат коштує близько 20 доларів, тоді як ціна тепловізорів та приладів нічного бачення, які використовуються в подібних цілях, обчислюється тисячами доларів.

Стадія готовності. Впроваджено у виробництво.

Пропозиція щодо співробітництва. Реалізація готової продукції. Спільне доведення до промислового рівня. Спільне виробництво, продаж, експлуатація. Продаж патентів.

МОДЕЛЬ СЛУХОВОГО АПАРАТУ

Область дослідження - медицина.

Призначення. Слуховий апарат призначений для людей з проблемами зі слухом. Модель може бути замаскована під звичайний плеєр, що допоможе людям відчути себе більш впевнено.

Сфера застосування. Відділення отоларингології.

Опис. Український винахідник розробив унікальну модель слухового апарату, яка незважаючи на надзвичайно низьку вартість матеріалів та простоту конструкції, за своїми технічними характеристиками не поступається закордонним аналогам. Модель має дуже просту конструкцію та представляє собою невеликий прямокутний корпус з навушниками, чим нагадує MP3-плеєр. Розробка складається з мікрофону, внутрішнього підсилювача та елемента живлення. Мікрофон, електричний підсилювач і телефон утворюють електроакустичний тракт слухового апарату. Мікрофон

перетворює звукові коливання в електричний сигнал. Підсилювач збільшує потужність цього сигналу і далі він підводиться до телефону. Телефон пристрою за допомогою шнура з'єднується з корпусом і розміщується у вушній раковині. Замість вушних вкладишів, які є обов'язковою деталлю звичайних слухових апаратів, розробник пропонує використовувати вакуумні навушники. Такий підхід може знизити ціну апарату, адже навушники значно дешевші та працюють довше, ніж вушні вкладиші. Зовнішню оболонку апарату можна зменшити в два рази, що зробить його зручнішим для користування.

Переваги. Принципово новим в апараті являється застосування звичайних доступних радіоелементів. Раніше все фірми намагалися спеціально під кожен модель слухового апарату розробляти окрему мікросхему.

Техніко-економічний ефект. Унікальність апарату в тому, що він в десятки разів дешевше порівняно з моделями, які вже продаються на ринку. Коштує всього близько 6 \$, тоді як ціни на заводські слухові апарати починаються від 75 \$ і сягають більше 3000 \$ залежно від моделей.

Стадія готовності. Перевірено у лабораторних умовах.

Пропозиції щодо співробітництва. Спільне доведення до промислового рівня. Продаж патентів. Продаж ліцензій.

ТЕХНОЛОГІЯ МОНІТОРИНГУ ЗОНИ НАДЗВИЧАЙНОЇ СИТУАЦІЇ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МАЛИХ БЕЗПЛОТНИХ ЛІТАЛЬНИХ АПАРАТІВ

Область дослідження – інформаційні ресурси та технології.

Призначення. Дистанційний моніторинг зони стихійного лиха; виявлення потенційно небезпечних об'єктів; зв'язок в пошуково-рятувальних підрозділах.

Сфера застосування. Пошуково-рятувальні операції.

Опис. Український інститут розробив технологію для організації проведення пошукових і аварійно-рятувальних робіт із залученням авіаційних пошуково-рятувальних засобів шляхом використання сенсорних мереж, моніторингово-сигнальних датчиків і географічних інформаційних технологій. Запропоновано удосконалений метод прокладання оптимального маршруту польоту БПЛА для збору інформації з віддалених сенсорів за критерієм мінімуму пройденого шляху. Потреба у зовнішніх інвестиціях для завершення проекту - 300 тис. грн. Термін окупності - 2 роки..

Переваги:

- оперативне планування та розгортання мережі БПЛА в зоні стихійного лиха під час проведення пошуково-рятувальних робіт;
- підвищення продуктивності телекомунікаційної мережі із використанням БПЛА на 15-20%;
- зниження паливних витрат БПЛА у середньому на 13-15 %;
- збільшення дальності дистанційного керування БПЛА до 40 км;
- можливість обладнання БПЛА сенсорами різного призначення;
- зручний портативний комплекс системи дистанційного керування БПЛА;
- організація передачі відео у режимі реального часу..

Стадія готовності. Перевірено у лабораторних умовах.

Пропозиції щодо співробітництва. Спільне доведення до промислового рівня. Продаж патентів.

РОЗРОБКА І СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ ДИСТАНЦІЙНОГО МОНІТОРИНГУ БОЄЗДАТНОСТІ СУЧАСНОГО БІЙЦЯ

Область дослідження – військова справа.

Призначення. Розробка призначена для оповіщення та своєчасного надання медичної допомоги у випадку втрати боєздатності солдатом..

Сфера застосування. Збройні сили України.

Опис. Український інститут пропонує розробити та створити вітчизняну систему дистанційного моніторингу боєздатності особового складу збройних сил. Ця система являє собою

спеціальну екіпіровку, в яку вбудовані медичні датчики (датчик тиску, датчик температури тіла, датчик частоти пульсу, датчик рівня кисню в крові, датчик ЕЕГ, датчик ЕКГ), датчики зовнішнього впливу та параметрів оточуючого середовища (датчик радіаційного фону, аналізатор хімічних отруйних речовин, гірометр, датчик температури повітря, фотодатчик, анемометр, аналізатор біологічних речовин), засоби тактичної обстановки та місцеположення (датчик місцезнаходження, радіопередавач зібраних параметрів, радіопередавач фото/відео даних). Вони передають інформацію на віддалений комп'ютер. На віддаленому комп'ютері ця інформація опрацьовується, а результатом обробки являється оцінка стану бійця за критерієм «боездатний/небоездатний».

Переваги. Вітчизняна екіпіровка буде в декілька раз дешевше закордонних аналогів.

Стадія готовності. Розроблена робоча документація.

Пропозиції щодо співробітництва. Спільне доведення до промислового рівня. Продаж патентів.



РОЗРОБКА НАНОСУПУТНИКА ФОРМАТУ CUBESAT

Область дослідження – авіація і космос.

Призначення. Наносупутник призначений для виконання наступних завдань: дистанційне зондування Землі; калібрування радіолокаційних станцій і оптичних систем контролю космічного простору; створення нових систем зв'язку; відстеження пересування кораблів; виконання наукових завдань та інше.

Сфера застосування. Основними цільовими групами у використанні наносупутників є приватні компанії, що займаються продажем певних послуг; військові та силові відомства держав; вищі навчальні заклади різних країн, які проводять за допомогою наносупутників дослідження в космосі.

Технічна характеристика:

1. Вага в конфігурації U1 (10x10x10 см) трохи більше 1,05 кг.

2. Максимальна конфігурація U6 (10x10x60 см).

3. Помилка визначення системи GPS / ГЛОНАСС:

- за швидкістю - 0,05 м/с;

- по часу - 40 нс;

- по висоті - 5 м (типова 3 м);

- за координатами місця 3 м (типова 2 м).

4. Система складається з наступних модулів- підсистем:

- модуль енергозабезпечення;

- модуль радіоканалів;

- модуль управління;

- модуль корисного навантаження (встановлюється на вимогу Замовника).

Опис. Український університет розробив перший вітчизняний наносупутник, який вже успішно працює на навколоземній сонячно-синхронній орбіті. Розробка базується на використанні власних оригінальних результатів науково-технічних досягнень в різних напрямках науки. Зокрема, вчені використовували свої сотопанельні вуглепластикові конструкції, з якими інтегрували фотокремнієві перетворювачі з коефіцієнтом корисної дії до 20%. Експериментальна сонячна батарея забезпечує електричне живлення всіх електронних систем наносупутників. В основі розробки каналів радіозв'язку і радіоуправління - оригінальні рішення антен і цифрової програмованої схемотехніки. Спеціально для наносупутника створені сенсори координат Сонця, їх алгоритмічне та програмне забезпечення, а також електронна плата з центральним процесором, за допомогою якої здійснюється управління всіма підсистемами космічного апарату. Розробник пропонує свої послуги з розробки як платформи для супутників формату CUBESAT разом з наземною станцією контролю польоту в цілому, так і окремих її компонентів. Термін виконання роботи залежить від конкретного завдання і обговорюється в кожному окремому випадку.

Переваги. До основних конкурентних переваг наносупутників відносяться: застосування передавачів GPS/ГЛОНАСС, яке використовувалося вперше на подібного роду космічних апаратах, а

також фотоелектричних перетворювачів із збільшеним ККД і терміном життя, знижуючи до мінімуму вплив радіації.

Стадія готовності. Потрібне доопрацювання.

Пропозиції щодо співробітництва. Спільне доведення до промислового рівня. Продаж патентів.



АВТОМАТИЗОВАНИЙ ПРОГРАМНИЙ КОМПЛЕКС ЗБОРУ ТА АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ В СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА «NETMONITOR»

Область дослідження – програмне забезпечення.

Призначення. «Netmonitor» - це інструмент оперативного аналізу соціальних медіа для виявлення резонансних проблем і ризиків території, відомства, підприємства і як наслідок, своєчасної реакції на них.

Сфера застосування. «NetMonitor» буде корисний для керівників національних і регіональних органів державної влади і місцевого самоврядування, органів охорони правопорядку, громадської безпеки, представників бізнесу, маркетологів, аналітиків.

Опис.

Можливості з «Netmonitor»:

- забезпечує миттєвий моніторинг і оперативний аналіз висловлювань і ставлення населення до обговорюваних проблем і питань, виявляє проблему на стадії зародження;
- аналізує інтерес блогосфери до тих чи інших проблем і попереджає про можливі репутаційних ризиків для керівника, партійної сили, бренду;
- обробляє повідомлення основних соціальних мереж, налаштовується під аналіз будь-яких регіональних медіа (форумів і коментарів порталу місцевої адміністрації та інших органів влади, місцевих новинних порталів, ін.);
- виявляє найактивніших громадян, як позитивно, так і негативно налаштованих по відношенню до проблеми, питання, керівної персони, бренду, і т.д.

Переваги:

- цілодобовий аналіз настроїв в соціальних медіа та виявлення аномального інтересу до окремих тем;
- можливість оперативного виявлення активістів, і як наслідок, своєчасне вжиття заходів;
- відстеження тенденцій в соцмедіа до потрапляння в офіційні ЗМІ;
- оперативність моніторингу - в режимі онлайн;
- оперативність аналізу, недоступна при використанні інших інструментів, будь-які форми звітів;
- настройка під завдання конкретного відомства, керівника, компанії.

Стадія готовності. Готово до впровадження.

Пропозиції щодо співробітництва. Продаж ліцензій.



БЕЗПЛОТНИЙ АВІАЦІЙНИЙ АПАРАТ «SPECTATOR»

Область дослідження – авіація і космос.

Призначення. «Spectator» - новий український малопомітний безпілотний апарат, призначений для виконання широкого спектру розвідувальних завдань в інтересах цивільних і військових користувачів..

Сфера застосування. Контроль за технічним станом віддалених і протяжних об'єктів, забезпечення безпеки їх функціонування; аерофотозйомка; пошуково-рятувальні операції; розвідка і моніторинг водних та лісових масивів, нафто- і газопроводів, державного кордону; проведення оперативної військової розвідки.

Технічна характеристика:

1. Розмах крила: 1900мм.
2. Довжина: 1100 мм.

3. Діапазон швидкості польоту: 40-120 км/год.
4. Вага корисного навантаження: 1,1 кг.
5. Тип двигуна: електричний.
6. Злітна маса: 4 кг.
7. Радіус дії відео/радіо каналу: 20 км.
8. Максимальна висота польоту: 2000 м.
9. Тривалість польоту: до 120 хв.
10. Запуск: з руки.
11. Спосіб керування: автоматичний, напівавтоматичний, ручний.
12. Заряд батареї: 3 години, запасна батарея.

Опис. Система складається з: літака, наземної станції управління, пульта управління, запасного комплексу батарей, антен, рюкзака для перенесення. Наземна станція БПАК дозволяє приймати і передавати сигнали для безпілотної на відстані до 30 км. Командно-телеметричний канал передає інформацію про стан, параметри польоту і координати цілей, а також забезпечує програмування системи «Spectator». Канал радіоуправління контролює БПЛА при придушенні системи супутникової навігації та управління цільовим навантаженням. Канал передачі відеосигналу передає зображення на наземну станцію управління. Додатково апарат комплектується апаратом денного/нічного бачення з 10-кратним зумом, тепловізійною і мультиспектральною камерами, фотокамерою високої роздільної здатності, датчиком радіаційного фону та іншим обладнанням, яке може бути змінено на вимогу замовника. «Spectator» - перший БПЛА українського виробництва, який надійшов в збройні сили України.

Переваги:

1. Для експлуатації не потрібна висока кваліфікація персоналу (підготовка оператора БПЛА займає не більше 2-х тижнів).
2. Простота транспортування, оптимальні розміри в складеному вигляді (1200x700x300мм).
3. Мінімальний час підготовки до запуску з розібраного стану (до 5 хв).
4. Низька гучність і помітність.
5. Оптимальне співвідношення корисного навантаження до ваги апарату.
6. Високі аеродинамічні якості.

Техніко-економічний ефект. Неможливість поразки засобами протиповітряної оборони; низькі експлуатаційні витрати.

Стадія готовності. Впроваджено у виробництво.

Пропозиції щодо співробітництва. Реалізація готової продукції. Спільне виробництво, продаж, експлуатація. Продаж ліцензій. Продаж патентів.

ПРО ТЕХНОЛОГІЇ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Українська команда вивела на Kickstarter розумний браслет для емоцій



Український стартап Planexta сьогодні запустив кампанію на Kickstarter

За словами розробників, розумний браслет під назвою **Sence** вмє моніторити психічний стан людини протягом дня на підставі даних електрокардіограми. Команда хоче зібрати на його виробництво \$100 000.

За словами колишнього глави Першого добровольчого мобільного госпіталю імені М. Пирогова та засновника компанії Євгена Найштетіка, кошти в основному підуть на організацію виробництва пристрою. Зараз готовий його робочий прототип, а першу партію планують випустити в кількості 5000 штук.

«Ми провели ряд експериментів, розвиваючи технологію зчитування R-піків ЕКГ з однієї руки. Такі дані потрібні для аналізу варіабельності ритму серця - це популярний в медицині метод оцінки ризику серцево-судинних захворювань, предикторів захворювань і психо-емоційного стану людини», - каже Євген.

Такий браслет зможе показати, радієте ви або сумуєте, турбуєтеся або спокійні, виспалися чи ні.

Український «розумний» браслет збирає гроші на Kickstarter



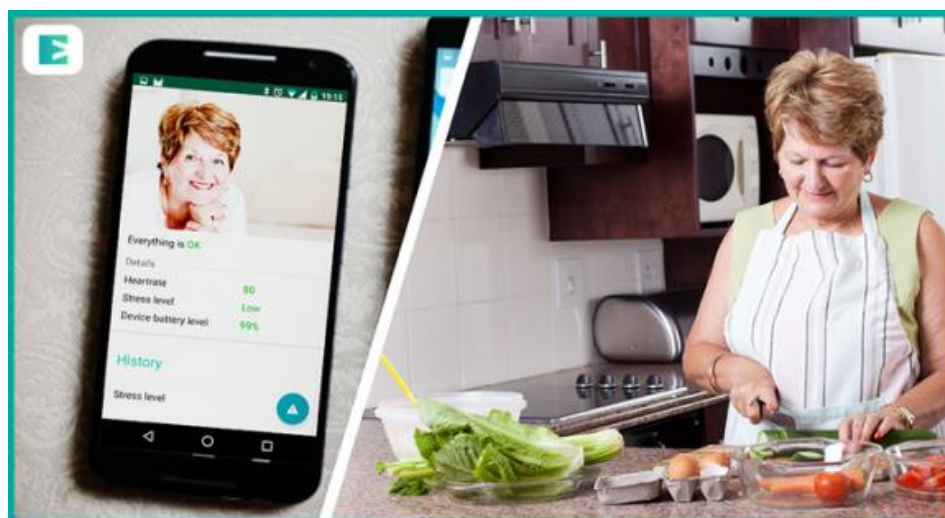
Українські студенти розробили і запатентували смарт-браслет для піклування про старших родичів

Стартап українців **FORCE** хоче зібрати для своєї розробки \$30 тисяч на Kickstarter.

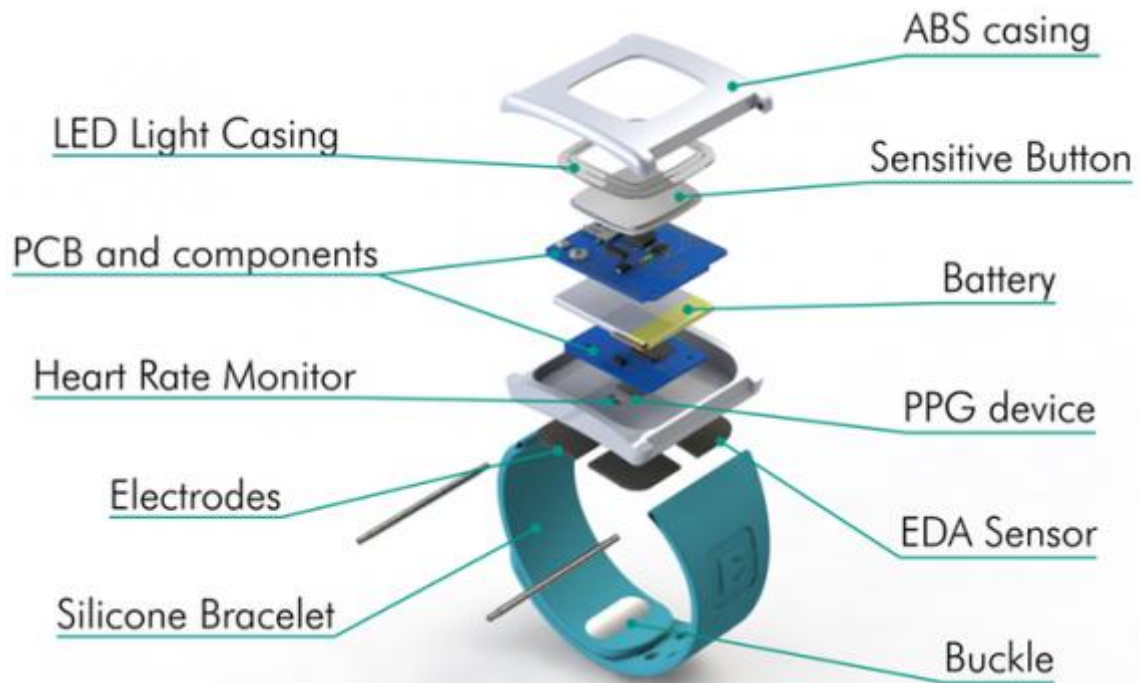
«Розумний» браслет **FORCEemotion**, подібно до інших фітнес-трекерів, збирає дані про самопочуття людини, яка його носить, і відправляє їх на пов'язаний мобільний додаток. Особливістю розробки українців є те, що основна мета цього девайсу - турбота про батьків.

Браслет надягається на руку старших родичів і відстежує їх самопочуття, базуючись на показниках пульсу, фотоплетизмограми й електродермальної активності. Ґрунтуючись на отриманій базі даних, додаток аналізує поліпшення або погіршення самопочуття і повідомляє про це власників додатку.

Крім цього, в браслеті є датчик падіння людини й також «тривожна» кнопка. За допомогою додатку можна сформувати список людей, які отримають тривожний сигнал від носія браслету. Серед додаткових функцій також повідомлення про прийомі ліків (для батьків) і нагадування зателефонувати (для дітей). Браслет з'єднується зі смартфоном за допомогою Bluetooth.



Керує проектом студентка КПІ Ліза Воронкова. Перші прототипи браслета з'явилися восени 2014 року як студентський проект. Компанія намагається зібрати \$30 тисяч на краудфандинговій платформі Kickstarter для запуску масового виробництва. Наразі розробка зібрала трохи більше \$13 тисяч, проте є всі шанси досягти бажаної суми..



Джерело:

<http://espresso.tv/news/2015/10/28/ukrayinskyy-quotrozumnyyquot-braslet-zbyraye-groshe-na-kickstarter>

Українці створили гаджет стеження за переміщенням авто



Вітчизняний стартап «Тім Бернерс груп» запустив пристрій «Автозакладка»

Це GPS-маяк, який допомагає стежити за своїм автомобілем і з яким можна знати координати авто в разі викрадення.

На ідею GPS-гаджета для стеження за автомобілем розробників наштовхнув запит від Coca-Cola. Остання попросила створити спосіб, який би дозволив знати, де знаходяться брендовані холодильники, щоб зменшити кількість крадіжок. Подібні рішення вже давно доступні від китайських виробників, і в стартапі вирішили зробити свій маячок. Комплектація та збирання «Автозакладки» відбувається в Україні. А GPS- і GSM-модулі – європейського виробництва.

«Автозакладка» є сервісом, який складається з GPS-маяка та додатків для iOS і Android. Девайс ховається в авто і більшу частину часу проводить у сплячому режимі. Кілька разів на добу пристрій зв'язується з додатком та передає координати. У такому режимі батареї маячка вистачить на 1500 сеансів зв'язку.

Сам маяк коштує 1800 грн., а сервіс має абонплату. За 30 грн. на місяць можна отримати додаток, SIM-картку, послуги сервісного центру і онлайн-кабінет у сервісі. За 60 грн. до цього списку додається функція пошуку викраденого автомобіля. У випадку останнього залучається охоронна компанія «Венбест», і разом з поліцією розробляється план-перехоплення.

Джерело:

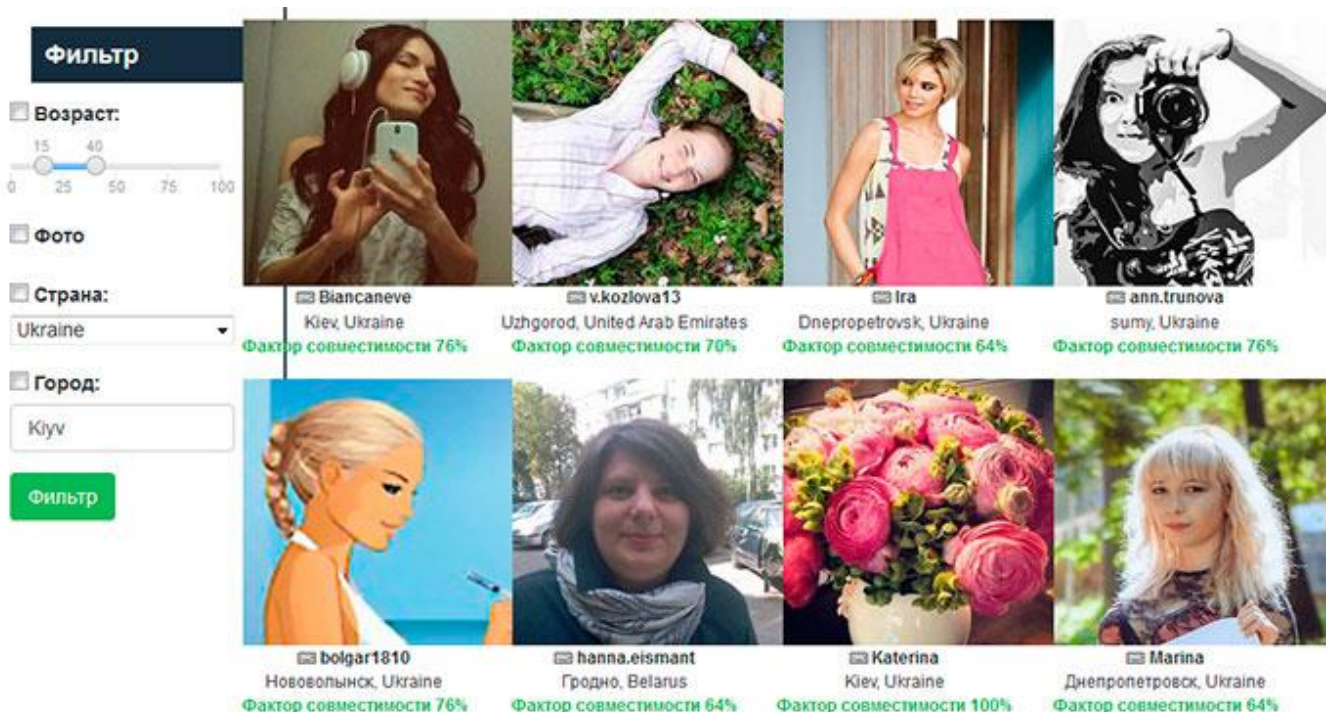
http://espresso.tv/news/2016/10/10/ukrayinci_stvoryly_gadzhet_stezhennya_za_peremischennyam_avto

Склад стартапів: які проекти подавали великі надії, але провалилися

Можна лоскотати собі нерви фільмами жахів, квестами в ніч на Halloween або дуже страшними комп'ютерними іграми. Однак в житті нерідко зустрічаються і реальні хоррор-сторії, здатні налякати по-справжньому. Наприклад, провал стартапу, який присвоїв мільйони доларів, але не виправдав очікувань творців і інвесторів. Пропонуємо екскурсію по українським і зарубіжним стартапам - які подавали надії або навіть встигли заробити якісь кошти.

«Заміж за програміста»

Сервіс знайомств з програмістами **Dateprog.com** запустили в грудні 2014 року - відразу після другого за рік масштабного обвалу гривні. Спочатку сервіс швидко набрав популярність, набрав понад 9000 користувачів, третина з яких були активними.



Однак уже через рік проект закрили. За словами фаундера Євгена Міронічева, стартап знищили організаційні дрібниці - самостійна розробка замість готових рішень, відсутність мобільного додатка, повільна робота першої версії та інше. Зате за час свого існування сервіс встиг з'єднати майже півсотні сердець, а одна пара навіть зіграла весілля в вересні 2015 року.

Best.ua

Книгу онлайн-відгуків про банки, магазини та інші організації запустив на початку 2011 року Данило Тонкопій. Через рік після запуску проект залучив \$ 70. 000 від трьох бізнес-ангелів - з Росії, України і США. За той же термін кількість унікальних відвідувачів сервісу досягла 2000 користувачів в день, проте цього зростання виявилось занадто мало.

У 2014 році Тонкопій оголосив про продаж **Best.ua** покупцеві, ім'я якого залишилося невідомим. За словами засновника, перед продажем показники проекту доходили до 70 000 активних користувачів на місяць, а щомісячні продажі досягли до \$ 10 000. Після операції сервіс зник з Інтернету.

Motify.me

Український мотиваційний сервіс, що пропонує користувачам створювати «дошки бажань» онлайн, ділитися бажаними цілями з друзями, щоб підтримувати один одного і мотивувати себе в досягненні цілей, проіснував лише рік.



Проект довелося закрити через постійні розбіжності в команді і недостатнього, на думку засновників, зростання. «В кінці квітня місяця у нас було всього 1400+ зареєстрованих користувачів, 7000+ поставлених цілей і щоденний онлайн в районі 300-400 осіб. Планували, що буде набагато більше», - розповідав колишній CEO стартапа Богдан Сучік.

Everest

Набагато більш багатообіцяючим інструментом для досягнення цілей був американський додаток **Everest**: компанія не тільки підняла близько \$ 2,2 млн. інвестицій, але і зацікавила Пітера Тіля. У стартапа були контракти з найбільшими брендами світового рівня. Однак проект закрили всього через два роки після заснування - через те, що «операційні витрати перекривають можливості компанії підтримувати базу користувачів».

За словами співзасновниці стартапу Катерини Коло, незважаючи на численні успіхи, команда допустила занадто багато помилок в розробці. Продукт був дуже повільний і повний багів, занадто багато всього доводилося робити вручну і безсистемно, а витрати компанії були занадто великі. «Ми витрачали \$ 90 000 - \$ 105 000 в місяць на протязі майже всього життя компанії. Ми наймали нових людей, щоб приводити в порядок проблеми в процесах і продуктах, замість того, щоб змінити сам підхід», - нарікала Коло.

Endorphin

У жовтні 2011 року в Україні з'явився **Endorphin**, сервіс знайомств в громадському транспорті, на вулиці і в кафе. Користувач передавав вподобаній йому людині картку з кодом-посиланням на свій профіль на **endorphin.me** і очікував, чи вийде той на контакт. Стартап здавався досить успішним - залучив \$ 250. 000 у the Untitled VC, в 2012 році став фіналістом московського TechCrunch, в 2013 –

зайняв третє місце в Рейтингу українських Стартапів. Однак у засновників не вийшло масштабувати проект, і вони вирішили його перезапустити, перетворивши в сервіс для розумного пошуку експертів серед контактів першого і другого рівня з різних соціальних мереж. Це не врятувало проект від закриття в кінці 2014 року.

За словами співзасновника **Endorphin** Артема Зав'ялова, сервіс був дуже складним технологічно, і для його масштабування знадобилися великі інвестиції, які залучити не вдалося. Приблизно в той же час Артем Зав'ялов та Євгенія Лиманська створили навчальний стартап **Eggheado**, який успішно працює і сьогодні.

Eurobox

Українська компанія **Eurobox**, розвиваюча мережі почтоматів, змогла на старті отримати інвестиції в \$ 10 млн. Восени 2013 року їх вклав в сервіс заснований незадовго до цього російський венчурний фонд Bull Ventures. Суть сервісу полягала в тому, що замовлений в онлайн-магазині товар доставляли в обраний покупцем пункт **Eurobox** і поміщали в комірку, а покупець потім оплачував його в терміналі почтомату готівкою, або через Інтернет банківською карткою або електронними грошима. Однак вже через кілька місяців, у тому ж 2013 році фонд був заморожений, а про **Eurobox** з тих пір нічого не чути.

Нові медіа

Є на складі стартапів окремих куточок, де покояться нові медіа. Найяскравіший і найсумніший приклад - інтернет-видання **INSIDER**, за три роки стало одним з впливових українських онлайн-ЗМІ про політику, економіку та мистецтво. Проект закрили 1 лютого цього року, офіційно пояснивши це так: «Час проекту минув».

Невдалі медіа-проекти відкривали не тільки в Україні. Останній і найбільший з них - **Mode Media**, що закrywся в середині вересня. Ця компанія залучила \$ 186 млн. для створення «медіа нової епохи», контент для якого виробляють блогери. Спочатку проект був успішний, об'єднання великої кількості дешевого контенту з рекламними мережами дало 400 млн. щомісячної аудиторії до 2015 року. Однак компанія все ж втрачала по \$ 5-7 млн. щорічно. Не врятували її й інвестиції в \$ 45 млн. від Burda Media навесні 2016 року.

Платформа прогнала рекламним майданчиком, що запустили продажу автоматизованої реклами. А нові ідеї не врятували **Mode Media** від краху. Однак головна причина краху криється в іншому - і компанію в цілому, і її фаундера Саміра Арора звинувачують в зайвих витратах. Наприклад, останній за рахунок компанії купив два будинки в Хемптоні і Лос-Анджелесі.

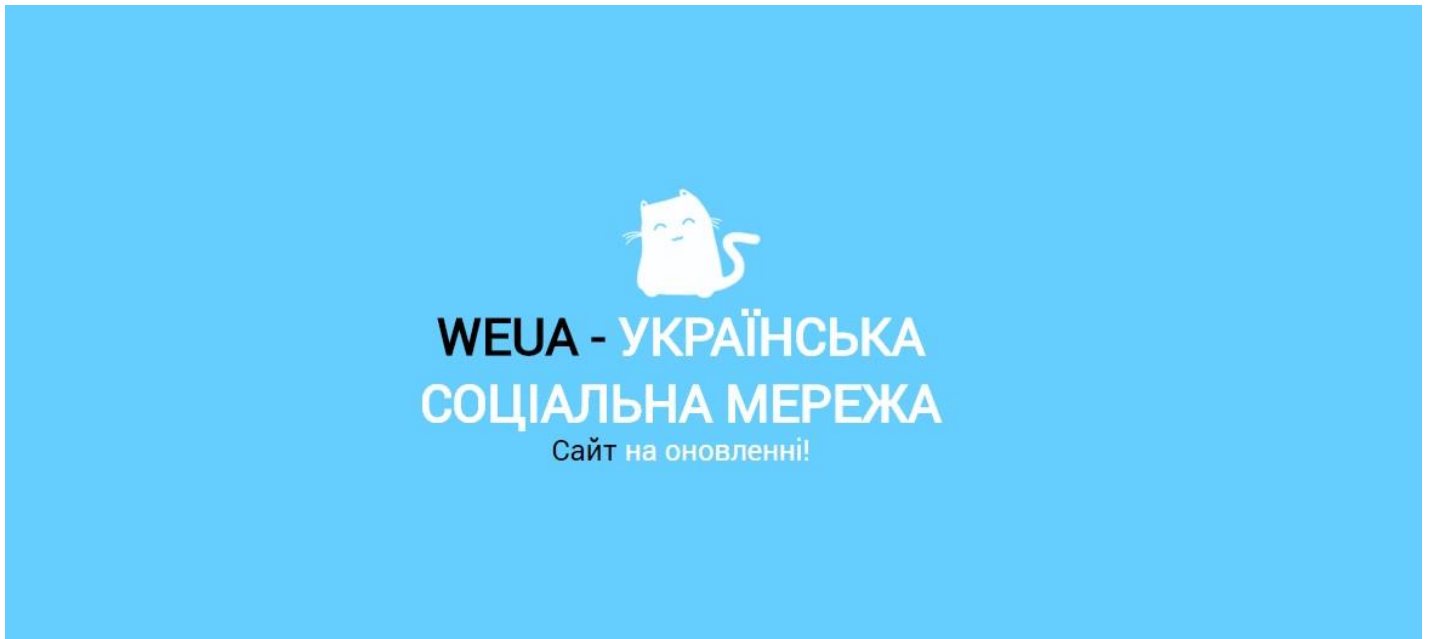
Є й інші провальні медіа-експерименти. Наприклад, перша в світі газета для iPad - **The Daily**, створена американською медіакорпорацією News Corp. За два роки газета набрала всього 100 тис. передплатників, і навіть скорочення штату не змогло її врятувати.

Соціальні мережі

Одна з найбільш зухвалих вітчизняних мрій, похованих у братській могилі - створення українського **Facebook**. Лише за квітень 2014 року таких сервісів відкрили п'ять штук. І якщо більшість з них губляться серед таких недовгих проектів як Українці, **vReale**, **Pink Planet**, **Katmary.net**, **Friendin.net** і інших, то є й успішні проекти (принаймні на початку). Наприклад, **Connect.ua**, соцмережа для професіоналів **Profeo.com.ua** і мережу для «тусовщиків» **Tuse.ua**.

Кілька стартапів були особливо яскравими - наприклад, одна з найперших українських соцмереж **Friendin.net**, яку голосно запускали в 2011 році на інвестиції засновника в \$ 1,5 млн. Хоча в планах у творців була мільйонна аудиторія, мережа виявилася написана на движку Drupal, мала технічні проблеми і не витримувала набагато менших навантажень.

Або патріотична соцмережа **WE.UA.info**, інтерфейс якої поєднував в собі елементи «ВКонтакте» і Facebook, і її конкурент **WE.UA**. Два проекти довго боролися один з одним, а потім закрилися - і не без скандалу.



Зарубіжний приклад провалу соціальної мережі, яка починала більш ніж успішно - сервіс анонімної публікації «секретів» **Secret**. Спочатку сервіс завоював популярність в США завдяки випадкам витоків в нього інформації з великих ІТ-компаній і ЗМІ. А в травні 2014 року його запустили в інших країнах світу, в тому числі в Україні. **Secret** навіть інтегрували з «ВКонтакте», але це не врятувало його від закриття трохи більше ніж через два роки після створення. За цей час компанія залучила близько \$ 35 млн. інвестицій. Пікантність ситуації в тому, що обидва засновники **Secret** встигли перед закриттям проекту продати частину своїх акцій на \$ 6 млн. - по \$ 3 млн. на кожного - і стати мільйонерами.

Є окремий вид стартапів, який можна зустріти неподалік від цвинтаря - за всіма ознаками вони схожі на зомбі: проекти вже давно повинні були закритися, але все ще існують. Наприклад, **Groupon**, **Evernote** або **Theranos**. Ось кого вже точно слід побоюватися. Але це вже зовсім інша історія.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ОПИС НОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ У СФЕРІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ

Форми і засоби інвестування в інновації в умовах економічної нестабільності / О. В. Апарова // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2016. - № 2. - С. 77-83.

В статті досліджено і систематизовано залучені джерела інвестування інноваційної діяльності підприємств.

Маркетингові інновації як засіб вдосконалення банківських послуг України / М. С. Рахман, Д. В. Мангушев // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Економічна. - 2016. - Вип. 90. - С. 51-63.

Високий ступінь політизації економіки України призвів до загострення проблем в банківському секторі, який сьогодні практично припинив виконувати свою функцію кредитування бізнесу. Для ефективного функціонування банківської системи, в умовах зростаючої конкуренції і комерціалізації банківської діяльності, її управління передбачає: об'єктивне визначення поточного і бажаного стану, скоординоване управління фінансовими ресурсами, розробку гнучких стратегій, вибір інноваційних управлінських рішень, розвиток нових сегментів, банківських послуг і методів обслуговування. Мета статті полягає у дослідженні впливу маркетингових інновацій на стабілізацію й розвиток банківської системи України в умовах політичної, економічної та соціальної кризи. В статті розглянуто своєрідність банківських послуг з точки зору маркетингу, процес створення банківського продукту та фактори, що на нього впливають. Проведено дослідження сучасного стану структури та динаміки основних показників розвитку банківської системи України, виділені причини та проблеми. На основі розглянутої моделі ділової репутації, складових репутаційного капіталу та процесу формування «синтетичного підходу» до клієнта запропоновані шляхи стабілізації банківської системи України. Проаналізовані елементи банківського маркетингу: рівень процентних ставок, вплив різноманітних рейтингів та динаміку конкурентних позицій ПАТ «Акцент-Банку»; побудовано прогностичні моделі розвитку його окремих фінансових показників методом багатоканальної авторегресії. Обґрунтовано висновки. З метою покращення банківського маркетингу запропоновано: підтримку ефективної системи комунікацій, інноваційну діяльність для залучення клієнтів, розробку реальних стимулів щодо зростання національних заощаджень та інвестування в розвиток економіки.

Концептуальний підхід до підвищення ефективності торгівлі патентними ліцензіями на інновації / В. В. Остапенко // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. - 2016. - № 2. - С. 17-22.

Розглянуто потенціал торгівлі патентними ліцензіями на розробки Запорізького регіону, проаналізовано вплив на соціально-економічну ситуацію правильної організації та проведення роботи з інтелектуальним капіталом і торгівлі патентними ліцензіями, зауважено на проблемах, що постають перед регіоном і державою в цій галузі. Надано рекомендації щодо організації патентно-ліцензійної роботи та виходи експлуатаційного режиму економіки на інноваційний рівень розвитку. У розвинутих країнах ця діяльність становить питому вагу національного доходу.

Сучасні інновації у Вінницькому національному медичному університеті ім. М. І. Пирогова та реалізація закону України «Про вищу освіту» / В. М. Мороз, Гумінський Ю. Й., Л. В. Фоміна, Т. Л. Полєся // Медична освіта. - 2016. - № 2. - С. 64-68.

На сучасному етапі відбувається інтеграція вищої освіти України в Європейський освітній простір. Затверджений Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. передбачає впровадження сучасних європейських інноваційних технологій функціонування системи вищої освіти (принцип автономії вищих навчальних закладів, поєднання освіти з наукою, запровадження власних програм освітньої, наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності та ін.). У ВНМУ ім. М. І. Пирогова згідно із Законом України «Про вищу освіту» реалізуються сучасні інноваційні технології організації навчального процесу – впроваджено Європейську кредитно-трансферну систему (ЄКТС), опанування

навичок роботи з програмою «СКІФ», Навчально-тренінговий центр практичної підготовки лікарів, елективний курс «Спортивні секції», розроблена навчальна наскрізна програма «Фізична та психологічна реабілітація».

Проблема інновації в контексті дослідження інтелектуальної власності: від економіко-правової парадигми до соціокультурної / О. В. Стовпець // Грані. - 2016. - № 7. - С. 6-12.

Статтю присвячено соціально-філософському дослідженню генези поняття інновації та вивченню процесу становлення інноваційної проблематики в контексті інтелектуальної власності, а також обґрунтуванню інновації як соціокультурного феномена. Зокрема, здійснено соціально-філософський і семантичний аналіз поняття «інновація» у його кореляції з поняттями «відкриття», «винахід», «нововведення», «новація», з метою виявлення сутності самої інновації. Акцентовано увагу на важливості дослідження інновації у соціо-культурному контексті, з урахуванням особливого онтологічного статусу інновації для інституту інтелектуальної власності. В рамках дослідження інновації (як найважливішого змістовного аспекту інтелектуальної власності) показано, що у більшості випадків осмислення даного феномена рідко виходить за рамки техніко-економічної та юридичної парадигм. Проте, інновація – це, перш за все, соціокультурний феномен, актуалізація якого зумовлена специфікою соціокультурного середовища. Тому закономірно, що вектор перетворень, пов'язаних з інформаційно-технологічними інноваціями, з техніко-економічної та правової площини нині зміщується до соціокультурної. Слідом за виробничою сферою інші сфери життя стали об'єктом свідомої цілеспрямованої інноваційної діяльності, що дозволяє констатувати перехід до інноваційної моделі соціокультурного розвитку, та відповідне збільшення значення інституту інтелектуальної власності в постіндустріальному світі. Інновація стає одним з основних типів соціокультурної трудової (інтелектуальної, творчої) активності та усвідомлюється в якості найважливішої передумови цивілізаційного розвитку.

Розвиток системи трансферу технологій у Київському Національному Університеті імені Тараса Шевченка в контексті євроінтеграції / І. Е. Новікова, О. Р. Бедюх, М. В. Зенова // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки. - 2016. - № 2. - С. 63-70.

У статті розглянуто практичні заходи з розвитку та адміністративні шляхи управління системою трансферу технологій у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка в контексті євроінтеграції. Висвітлено основні результати науково-дослідної частини в плані популяризації та комерціалізації створеної науково-технічної продукції, а також останні досягнення, що отримані в процесі співробітництва з Консорціумом EEN-Ukraine. Велику увагу приділено перспективі реалізації в Україні програми ЄС COSME, що направлена на євроінтеграцію й підтримку конкурентоспроможності малих та середніх підприємств, а також дозволяє знайти європейських партнерів для розвитку інноваційних продуктів та послуг. Запропоновано рекомендації щодо імплементації європейських основ управління технологічним трансфером у вітчизняну практику.

Інтелектуальна власність як різноманітність практичних правових інструментів правоохоронних органів України / О. С. Барладян // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Юриспруденція. - 2016. - Вип. 20. - С. 66-68.

Статтю присвячено науково-технічному рівню виробництва, ефективності економіки, соціально-економічного прогресу в цілому, які значною мірою залежать від рівня й ефективності творчої діяльності людини. Головним показником стабільного економічного розвитку може бути лише підвищення інтелектуального потенціалу науки й науково-технічної інновації, застосування якої суттєво впливає на обсяги та якість виробництва й споживання. Тому настільки актуальними та важливими на сьогодні є розробка й упровадження в життя об'єктів права інтелектуальної власності та їх захист правоохоронними органами України.

Інтелектуальна власність як складова інтелектуального капіталу в постіндустріальній економіці / Ю. Р. Мішин, Т. І. Паустовська // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. - 2016. - Т. 21, Вип. 1. - С. 20-23.

Досліджено об'єктивні причини виникнення, сутність, структуру та роль інтелектуального капіталу як сьогодишнього стратегічного ресурсу. Показано необхідність сучасного економічного реформування України для впровадження наявного потужного людського та інтелектуального потенціалу. Обґрунтовано необхідність перетворення інтелектуального потенціалу в інтелектуальний капітал. Сформовано механізми захисту прав інтелектуальної власності як одну з головних вимог ефективної розбудови національної економіки та вимог постіндустріальної економіки.

Основи закладання європейської моделі реалізації авторських і суміжних прав вітчизняних науково-педагогічних працівників / Т. В. Польова // Траектория науки. - 2016. - Т. 2, № 4. - С. 4.13-4.20.

Система національної вищої освіти має значний науково-педагогічний потенціал. У вищому навчальному закладі навчальний процес та проведення наукових досліджень взаємопов'язані, при цьому науково-педагогічні працівники виступають основними учасниками інтелектуальної творчої діяльності, які створюють наукові твори. Декларативно держава створює умови для мотивації (заохочення) творчої діяльності вчених, проте вищі навчальні заклади здебільшого не виплачують винагороду авторам (виконавцям) за використання результатів їхньої інтелектуальної діяльності, що свідчить про відсутність цивілізованого механізму реалізації прав у цій сфері. Також це є показником відсутності дієвих способів державного захисту авторських прав. Проведене дослідження не вичерпує усіх аспектів цільової проблеми, тому перспективу її подальшого вивчення вбачаємо у вирішенні питань, які стосуються виникнення і реалізації авторських прав у сфері вищої освіти.

Комп'ютерна програма як об'єкт авторського права: поняття, ознаки та правова охорона / Н. В. Філик, Г. В. Омельченко // Юридичний вісник. Повітряне і космічне право. - 2016. - № 2. - С. 130-137.

У статті досліджується правова природа комп'ютерної програми, розкрито проблеми правової охорони комп'ютерної програми як об'єкта авторського права та запропоновано шляхи вирішення проблем. Автори аналізують особливості правової охорони комп'ютерних програм нормами авторського права та можливості охорони окремих елементів комп'ютерних програм нормами патентного права. Окремо автори досліджують питання становлення і розвитку ІТ галузі в Україні. В дослідженні акцентується увага на тих проблемах, які перешкоджають розвитку, та шляхи і напрямки усунення.

Вплив міжнародного права на формування та правову охорону авторських і суміжних прав в Україні / Т. М. Вахонєва // Альманах міжнародного права. - 2016. - Вип. 11. - С. 12-22.

У статті досліджуються основні категорії міжнародного права, що здійснюють вплив на формування й правову охорону авторських та суміжних прав в Україні. Визначається сутність міжнародного співробітництва, форми гармонізації національного законодавства, досліджується участь країни в міжнародній системі охорони авторських прав. Визначається правовий статус основних міжнародних організацій та їх правотворча діяльність щодо правового регулювання авторських і суміжних прав.

Управління майновими правами суб'єктів авторського права і суміжних прав / О. Яворська // Підприємництво, господарство і право. - 2016. - № 7. - С. 26-30.

Проаналізовано питання правового регулювання статусу, механізмів та функцій організацій колективного управління авторськими і суміжними правами відповідно до законодавства України. Запропоновано можливі шляхи вдосконалення правового регулювання щодо організаційно-правової форми діяльності таких організацій, забезпечення прозорості та ефективності їх діяльності.

Развитие инноваций путем интеграции стартап-проектов / Н. Ю. Ровинская // Технологический аудит и резервы производства. - 2016. - № 1(2). - С. 8-14.

Стаття присвячена проблемам інноваційного розвитку України. Спираючись на досвід держави Ізраїль в галузі високих технологій, досліджено елементи стартап-екосистеми. Представлено життєвий цикл стартап-проекту. Розглянуто інформацію про українських акселераторів/інкубаторів, кількості НДДКР і вчених, законодавство про інноваційну діяльність. Описано стадії фінансування стартап-проекту. Запропоновано модель підтримки розвитку інновацій.

Державні гарантії як спосіб захисту прав інвесторів / О. Хрімлі // Підприємництво, господарство і право. - 2016. - № 2. - С. 60-65.

У статті проаналізовано державні гарантії захисту прав інвесторів, які передбачено законодавством України, а також міжнародно-правовими договорами, які є невід'ємною частиною національного законодавства України. Це дало змогу автору виявити проблеми у сфері правового регулювання та запропонувати напрями їх вирішення. Державні гарантії захисту інвестицій, які передбачено законодавством України, автор об'єднав у чотири групи. У статті запропоновано доповнити Закон України «Про інвестиційну діяльність» нормою права, яка буде сприяти практичній реалізації державних гарантій захисту прав інвесторів.

Класифікація способів захисту прав інвесторів / О. Хрімлі // Юридична Україна. - 2016. - № 1-2. - С. 35-41.

У статті проаналізовано способи захисту прав інвесторів, що дозволило виділити загальні та спеціальні способи захисту прав інвесторів. Загальні способи передбачені нормами господарського законодавства. Спеціальні способи підрозділяються на законодавчі, тобто ті, що встановлені інвестиційним законодавством, та договірні, тобто ті, що встановлені договорами. Запропоновано у ст. 19 Закону України «Про інвестиційну діяльність» закріпити спеціальні способи захисту прав інвесторів. Це дозволить інвестору в комплексі, в одній нормі права, побачити спеціальні способи захисту прав, які передбачено спеціальним законодавством України про інвестиційну діяльність, а не вишукувати потрібні норми права серед непомірної кількості законів.

КОНТАКТИ

03150, Київ, вул. Антоновича, 180, УкрІНТЕІ

Сектор інформаційного забезпечення трансферу технологій

тел. (044) 521 00 37, (044) 521 00 47

факс (044) 521 00 33

E-mail:

balanchuk@uintei.kiev.ua

ees@uintei.kiev.ua

Офіційний сайт:

<http://www.uintei.kiev.ua>