

Билаш Людмила Леонидовна,
д-р экон. наук, конференциар,
Молдавская Экономическая Академия,
г. Кишинёу, Республика Молдова

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

В условиях европейской интеграции и интернационализации экономических отношений, увеличения потоков капитала из-за рубежа, стремительного развития партнерских отношений, инвестиционный менеджмент становится одним из важных факторов достижения благополучия и процветания бизнеса. Особую актуальность приобретают инвестиции в человеческий капитал предприятия с целью достижения конкурентоспособности предприятия и производимого продукта в долгосрочной перспективе [5, С. 16].

Несмотря на то, что инвестиции и их роль в обеспечении развития стран отмечалась различными учеными еще в начале XVIII века, актуальность инвестиционной активности предприятий все чаще отмечается в наши дни, в связи с переходом на рыночные условия хозяйствования и борьбу за ограниченными ресурсами [3, С. 28]. Исходя из этого, возрастает значимость инвестиционного менеджмента и более глубокого осмысления механизмов управления инвестиционной деятельностью предприятия [3, С. 31].

Концепция инвестиционного менеджмента отражена в многочисленных работах как зарубежных, так и отечественных ученых-исследователей, таких как: С. Андерсон, Н. Лахметкина, В. Серов, Е. Калининкова, Л. Гитман, И. Бланк, В. Бочаров, Н. Ливенцев, А. Плотников, В. Берне, П. Хавранек, К. Балдин, М. Stoian, Т. Колмыкова, В. Баландин, П. Виленский и др.

При этом, многие исследования в области инвестиционного менеджмента, оценки инвестиций и анализа инвестиционных проектов носят более теоретический характер и недостаточно точно определено практическое применение разработанных методов управления инвестиционной активностью предприятия. В связи с этим, очень важным и своевременным явилось более детальное исследование инвестиционной деятельности предприятия, выявление факторов позитивного и негативного влияния, выделения инвестиционных стратегий, и измерения их влияния на

конкурентоспособность бизнеса [1, С. 143], а также разработка электронных систем управления инвестициями предприятия.

Необходимость совершенствования методов инвестиционного менеджмента и поиск современных технологий в этой области побудили автора проанализировать существующие электронные системы по управлению инвестиционной деятельностью предприятия. Анализируя литературу по специальности, мы проанализировали информационные технологии, используемые в финансовом менеджменте и банковской деятельности, технологии обработки данных в налоговой службе, в аудиторской деятельности и т.д. [4, С. 248-368].

Анализируя интернет-источники мы обнаружили несколько компьютерных программ (софт) по учету инвестиций на предприятии. Из числа зарубежных программ следует отметить, такие как: PROJECT EXPERT 6 Professional и «COMFAR». Из числа российских программ отметим следующие: «ИНВЕСТОР», «Альт-Инвест», FOCCAL, «ТЭО-ИНВЕСТ» и др.

К примеру, функциональные возможности программы PROJECT EXPERT 6 Professional заключаются в том, что программа построена на современных подходах по расчету и анализу инвестиционных проектов, в основе которых, лежат принципы международного стандарта бухгалтерского учета. Преимуществом программы является полный пакет описания инвестиционной деятельности предприятия, а именно: календарный план, программу продаж каждого вида продукции с учетом сезонности, условий поставок и оплаты; программу производства (объем выпускаемой продукции, нормы расхода каждого вида сырья на единицу продукции объем выпускаемой продукции и др.).

Для сравнения, представим описание программы «Альт-Инвест». программа, в основном, соответствует методическим рекомендациям ЮНИДО. Для расчета показателей эффективности инвестиционного проекта используется имитационная модель денежных потоков. Поскольку программа построена с использованием электронных таблиц, она в стандартной поставке предлагает пользователю возможность описания всех видов деятельности по предложенным алгоритмам. Программа позволяет задавать почти все исходные данные не только в качестве постоянных величин или дискретного ряда, но и в качестве переменных или даже сложных функций. Однако достаточная сложность вносимых изменений требует определенной квалификации пользователя. Описание инвестиционной деятельности по проекту позволяет использовать различные способы приобретения основных средств (покупка и лизинг), а также различные способы начисления амортизации.

Программа «Альт-Инвест» реализована в среде электронных таблиц Microsoft Excel. Это означает, что для работы с системой необходимо иметь на компьютере «Excel», что никак нельзя отнести к недостаткам «Альт-Инвест», поскольку этот тип электронных таблиц распространен практически повсеместно.

Хорошей возможностью для планирования инвестиций и разработки инвестиционной стратегии является программа «Strateg-Invest», разработанная молдавскими авторами [2]. Программа предназначена для разработки/ актуализации инвестиционной стратегии предприятия, а также предусматривает детальное описание и учет инвестиционной деятельности предприятия с формулированием целей и задач инвестиционной деятельности, указанием источников инвестирования и мониторингом формирования инвестиционного фонда, идентификацией и оценкой проблем инвестиционной деятельности. Программа является универсальным средством стратегического планирования, мониторинга и прогнозирования инвестиционной деятельности предприятия.

В предлагаемой программе, процесс разработки или актуализации инвестиционной стратегии предусматривает 5 этапов, логически связанных между собой и характеризующих инвестиционную деятельность предприятия [2, С. 7]:

- 1 этап: Общие данные генеральной стратегии предприятия;
- 2 этап: Идентификация основных элементов инвестиционной стратегии;
- 3 этап: Анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- 4 этап: Информация об инвестиционных проектах и инвесторах предприятия;
- 5 этап: Описание основных результатов инвестиционной стратегии.

Внедрение программы «Strateg-Invest», поддерживающей моделирование инвестиционной стратегии, дает предприятию возможность получать своевременно составленную, качественную и надежную инвестиционную стратегию, благоприятно влияющую на деятельность предприятия. Таким образом, разработка инвестиционной стратегии предприятия позволяет рационально использовать инвестиционные ресурсы предприятия, что, безусловно, ведет к повышению эффективности его деятельности.

Таким образом, развитие и внедрение инвестиционного менеджмента на предприятиях ведет к совершенствованию методов управления и учета инвестиционных потоков, что в конечном итоге, под влиянием научно-технического прогресса и необходимости формирования конкурентно-способности бизнеса, побуждает исследователей и ученых к разработке новых электронных программ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Grosu V. Strategii investiționale și influența lor asupra competitivității întreprinderilor din Republica Moldova și Elveția. În: Revista Economica 2017, nr. 2 (100), p. 140-146.
2. Movilă I., Grosu V., Programul “Strateg-Invest». Ghidul pentru elaborarea/actualizarea strategiei investiționale a întreprinderii, Chișinău, S.n., (Tipografia din Bălți), 2019, 55 p.
3. Бочаров В. В. Инвестиционный менеджмент. СПб: Питер, 2000. 166 с.
4. Информационные системы в экономике. Под.ред.проф.Г.А. Титоренко, 2-е изд. перераб.и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 463 с.
5. Мовилэ И. В., Формирование человеческого потенциала: стратегический подход, Saarbrücken, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015, 243 p.
6. Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. – М.: Издательство Юрайт, 2009. – 528 с.